

SAISHO NEWS

9

Sep. 2025

おかげさまで、創業70年

SAISHO MIRAI PROJECT、始動。

第5回安全大会を開催

運動習慣の定着を支援するチョイス制セミナーを開催

サイショウさんの休日おでかけ便り

「ドライバーズDAY」がSAISHO TABLEに生まれ変わります！

7月のウォーキングイベント

当社の取り組みが掲載されました！

おかげさまで、創業70年

皆さま、いつもサイショウエクスプレスをご支援いただき、誠にありがとうございます。今年、私たちは創業70周年という大きな節目を迎えました。

サイショウのルーツは、東京都江東区千田で祖父が木材を配送し、人を送迎していたことに始まります。そこから一步步歩んできたこの70年の歴史の中で受け継いできた想いがあります。それは、「人を大切にすること」。

お取引先様、地域の皆さま、そして働く仲間とそのご家族。どんな時代でも、どんな逆境があったとしても、人を大切にすることが当社の伝統です。

そうした想いを柱に生まれたのが【SAISHO健康PROJECT】。人の健康、トラックの整備、働く環境の向上など「健康」を軸に会社づくりを進めてきました。今ではそれが、わたしたちの文化、そして会社の誇りになっています。

そして次の挑戦が【SAISHO MIRAI PROJECT】です。健康を軸とし、SDGs・GX（脱炭素）・BCP（事業継続力強化）・地域貢献の活動を通じ空気を綺麗に働き方もかっこよく、おしゃれに業界のイメージそのものを変える、そんな「未来型の物流モデル企業」を目指していきます。

70周年は通過点と考え、サイショウらしく「人を大切に」をこれからも一步步、未来の世代へとつないでまいります。

今後とも、温かいご支援をどうぞよろしくお願いいたします。

2025年8月
代表取締役 齋藤敦士

SAISHO MIRAI PROJECT、始動。



SAISHO MIRAI PROJECTは、社員の健康・安心を土台に、環境負荷を減らしながら地域に貢献し、災害時にも“止まらない物流”を実現するための挑戦です。EVトラックや太陽光空調の導入、ペーパーレス推進など、技術と心を融合させた取り組みを通じて、「物流ってカッコいい」と思ってもらえる業界の姿を描いていきます。

具体的にはSDGs・GX・社会貢献・BCP等に取り組みますが
全て当社の理念に基づき「人の健康なくしては」ということを意識しながら、カッコよく、おしゃれに、愉しさも取り入れ進めていきます。

このプロジェクトは、あくまで人と人が想いでつながる挑戦です。
一緒に、業界の未来を楽しく、おしゃれに、物流業界をより良くしていきましょう！

次のページでは具体的な取り組みを一部抜粋してご紹介します。

GXとは？

グリーントランスフォーメーションのこと。化石燃料をできるだけ使わず、クリーンなエネルギーを活用していくための変革やその実現に向けた活動のことです。

BCPとは？

Business Continuity Planの略で、企業などが「自然災害や感染症など緊急事態が発生した際、重要な事業を継続させること、もし中断しても可能な限り短い期間で復旧させるための方法や体制を示す計画」のことです。

1～2年後

9割ペーパーレス化



業務はペーパーレス化
経理処理は自動化

3年後

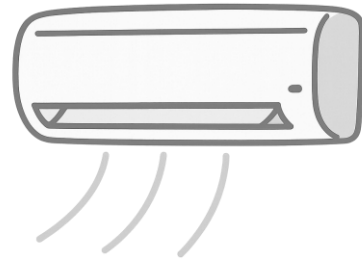
約100坪の倉庫



連携事業継続力 強化計画策定及び 防災力強化



空調設備投資

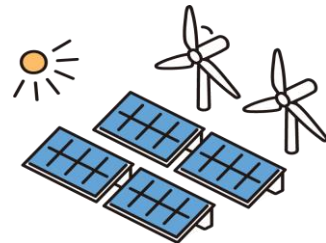


毎年2台代替え



- ・15年後には30台を代替え
- トラック全車両EV車に切り替え
- ・車庫にEVスタンド設置

太陽光発電システム導入

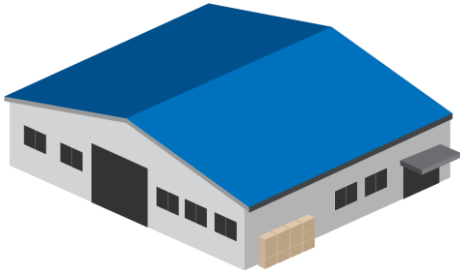


- ・トラックの屋根にソーラーパネルを設置
- 移動太陽光発電システムでCO2削減

PROJECT VISION APPROACH

5 年後

約 2 0 0 坪の倉庫



一部の倉庫は
カフェやスタジオとして
辰巳エリアを代表する
憩いの場を提供



- ・ 健康的な食事の提供
- ・ 収入の一部は環境保護への寄付

1 5 年後

- ・ 日本一健康な運送会社
- ・ 未来の物流モデル企業
- ・ 業界のイメージを変える





第5回安全大会を開催

8月7日（木）、第5回安全大会を開催しました。2025年に入ってから3回目の実施となります。

前半は、毎月行っているドライバー研修を実施。「過積載」をテーマに、積載量の適正化の重要性を改めて確認しました。後半は、ドライバーが撮影した実際の状況を再現した動画を材料に、オーバーハング、内輪差、バック時の誘導についてドライバーによる座学講習を行いました。

オーバーハングの講義ではミラーで見えない接触箇所が動画で明らかになり、「見えていない危険」に気づく良い機会となりました。

内輪差に関する講義では、実際の事故事例をもとに「どのような対応が適切であったか」を検討し、ベテランドライバーによる解説が行われました。また、信号の停止等で左側に左折しようとしている大型車がいた場合の予測や対応についても話し合い、「先に曲がらせる」「止まって安全を確保する」などの判断について意見交換が活発に行われました。



ドライバー研修の講師からは「過失割合の観点で考えると、ぶつかる可能性があるなら止まっておく方が良い」との助言もありました。

また、ベテランドライバーから「進入する道幅によって内輪差も変わる気がする。よく道幅を確認することも大切」といった貴重な経験則も寄せられました。

バック時の誘導の講義では、誘導者の動きや声の大きさが車内での認識に大きく影響することがわかりました。誘導者は大きな動きで、かつ大きな声で誘導しないとドライバーに伝わりにくいことがわかりました。

参加者からは「あまり意識していなかったことを深く学べたのがよかった」とのコメントもありました。

これからも全員で安全意識を高め、事故ゼロを目指して安全第一で業務に取り組んでいきましょう！

ご参加いただいた皆さま、ありがとうございました。



運動習慣の定着を支援するチョイス制セミナーを開催

7月～9月の3か月間、社員の健康保持と生活習慣病予防を目的として、運動習慣の定着を支援するチョイス制セミナーを毎月1回開催いたします。

このセミナーは、ルネサンス株式会社様のご協力のもと、専門的かつ実践的なプログラムとして実施されます。

7月の今回は「脳と体のリフレッシュエクササイズ」を行いました。シナプソロジーメソッドで脳を活性化しながら、体をほぐすエクササイズやストレッチを行いました。チームで協力する動きもあり、個々で行うエクササイズよりも笑顔が多く見られました！参加者からは「ゲーム感覚で出来るのが楽しかったです」という声もありました。

次回は「機能改善ストレッチ」「ミニボールレッスン」の様子をお届けします。
お楽しみに！



サイショウさんの
休日おでかけ便り



7月に沖縄に2泊3日で行って来ました。本島の真ん中辺りに泊まって色々なところに行きました。写真のビーチは伊計ビーチというところで、沖縄そばはYさんに紹介してもらったGoogleの口コミ評価が星4.4の「浜屋」というところに行きました。日焼けしてリフレッシュすることができました！



仕事の時に食べておいしかったので、もう一度行きたいと思い、自宅から千葉県八千代台にある町中華まで歩いて行ってきました！炒飯とレバ味噌炒めを食べたら、さすがに食べ過ぎました（笑）今回は4万8000歩しかいきませんでした....。」



『ドライバーズDAY』が SAISHO TABLE に生まれ変わります！

今回は
＼ 9月3日(水) に開催／



毎月1回、ドライバーの皆さんにランチを振る舞っていた「ドライバーズDAY」ですが、8月はお盆休みもある関係でお休みとさせていただきます。そして9月からは、イベント名を「**SAISHO TABLE**（サイショウテーブル）」に変更し、新たな気持ちでスタートします！

この取り組みは、ドライバーの皆さんと事務所スタッフとの交流を目的に始まり、1年半が経ちました。今では社員同士のつながりにだけでなく、近隣のお取引先との交流のきっかけにもなっています。新しい名前には、社員・地域・お客様がひとつの“テーブル”を囲むように集い、食を通じて笑顔や感謝、信頼が循環する場にしていきたいという思いを込めました。今後は、事務所スタッフに加え、一部のドライバーの皆さんにも、食事づくりにご協力いただく機会を設けていく予定です。イベントの内容に大きな変更はありません。皆さまと一緒に作る「SAISHO TABLE」、今後ともよろしくお願いいたします。

7月のウォーキングイベント



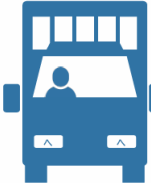
6月に続き、7月も4人1チームで歩数を競うチーム戦を実施しました！今回はチーム編成をシャッフルし、新たなメンバーでの挑戦となりました。今回は**Mさん、Kさん、Sさん、Sさんチーム**が2位のチームに約5万歩の差をつけて優勝しました！おめでとうございます！実施後アンケートでは「チーム戦になることで歩く意識がより強くなった」という声もありました。

イベントは終了しましたが、歩くことを意識する習慣は続けていきましょう！

7月の個人歩数ランキング：1位Iさん、2位Mさん、3位Nさん

当社の取り組みが掲載されました！

国土交通省「トラックドライバーが納得できる評価をして働きがいのある職場づくり好事例集」にて当社の人事評価制度や社会貢献活動などの取り組みについて掲載されました。是非ご覧ください。



トラック運送業も雇用改革

トラックドライバーが
納得できる評価をして
働きがいのある職場づくり

👍 好事例集

国土交通省
Ministry of Land, Infrastructure and Transport

クローズアップ

サイショウ・エクスプレス 株式会社

9

ホームページ



2025.1 現在

所在地	東京都江東区
従業員数	34名（ドライバー数：23名）
車両数	31台
主な荷種	複合・イベント関連資材、建築資材など
主な配送地域	関東エリア
備考	スポット便（当日配送）、倉庫事業

きれい、健康、かっこいい——これはサイショウ・エクスプレスが提唱する物流業界の新3Kです。従業員の健康第一に従業員満足度の向上を常に考え、気持ちよく働いてもらう環境づくりに注力している同社では、トラックドライバーも会社の方針を理解・共感し、自ら率先して新3Kに取り組んでいます。

Kirei Kenko Kakoi 新3K

- 1K きれい …… 丁寧な洗車／全車両禁煙／事務所やトイレの清掃など
- 2K 健康 …… ウォーキング活動、YOGA、健康講習会、24時間電話相談サービスなど
- 3K かっこいい …… 機能性に優れたデザイン性の高い作業着・用品の採用など



代表取締役
黒木 敦士 さん

